

Para inspirar novos projetos, reunimos um painel com alguns dos manuais de marca mais interessantes que encontramos. Eles estão organizados em quatro categorias — ● cidades, ● ONGs, ● empresas e ● educação — para que você possa explorar diferentes abordagens e soluções de identidade visual. Clique nas marcas!

BARCELONA	GOVERNO DO BRASIL 2023	CREATIVE AUSTRALIA	CUNDINAMARCA	DUBAI	I LOVE NY	KITAMOTO CITY	LIÉGE
LUXEMBOURG	NAGAREYAMA CITY	NUUK	SOUTHAMPTON CITY	TAURANGA CITY	.VINNYTSIA CITY	WOLFSBURG	BOLT
BEE IN THE CITY	INNER-CITY ARTS	BURGUER KING	MC DONALDS	COCA COLA	SYMPLA	AMBEV	FIAT
DANISH INSTITUTE FOR HUMAN RIGHTS	OSCS SDG	EUROVELO	TAP	NEW ORLEANS. AIRPORT	DISCORD	BYTES	RTP
CAIXA	BRADESCO	VALE	PETROBRAS	FLAMENGO	ITAU SOCIAL	MITA (MALTA)	UNIVERSIDADE DO ALGARVE