

**REFINARIA  DESIGN**



Acreditamos no design como ferramenta para organizar ideias, aproximar pessoas e gerar impacto positivo. Antes de criar, buscamos compreender contextos, ouvir diferentes perspectivas e construir soluções relevantes, acessíveis e funcionais. Valorizamos a colaboração, a diversidade, a cultura, a ciência e os relacionamentos baseados em ética, transparência e respeito. Projetamos com foco nas pessoas e no futuro, porque acreditamos que boas ideias têm o poder de transformar organizações e a sociedade.





**Valerie  
Tomsic**

Formada em Design pela UFRJ em 1995 e no Le Cordon Bleu em 2023. Respira cultura, gastronomia e política. Inventou de criar uma ecovila. Cursou gastronomia porque comer bem e alimentar os afetos é quase uma religião.



**Rafaela  
Wiedemann**

Formada em Design pela PUC-Rio em 1993, com pós-graduação em Marketing pelo IAG-PUC. Adora reunir pessoas, nadar, compartilhar conhecimentos e receber novos desafios.



**Isis  
Mota**

Formada em Design pela PUC-Rio em 2011. Gosta de correr por aí, ama o mar, tomar sol e diagramar. Curte trabalhar em equipe, é pessoa de gato e cachorro, adora arte, bordados, papel e café.



**Justine  
Hack**

Formada em Design pela PUC-Rio em 2017 e mestre em Design e Educação pela ESDI/Uerj. Mãe do Joaquim, da Cacau e da Avelã e apaixonada por conversar sobre as coisas do mundo.



**Rafael  
Ortman**

Formado em Design pela PUC-Rio em 2021. Morador de Santa Teresa, desenvolvedor e doutor em design. Músico nas horas vagas.

# Nossos clientes



# Fazemos DESIGN EDITORIAL

Transformamos conteúdo complexo em publicações que as pessoas realmente querem ler — relatórios, livros, revistas, catálogos e publicações institucionais.

Veja no site todos os projetos de Design Editorial





# Fazemos RELATÓRIOS ANUAIS

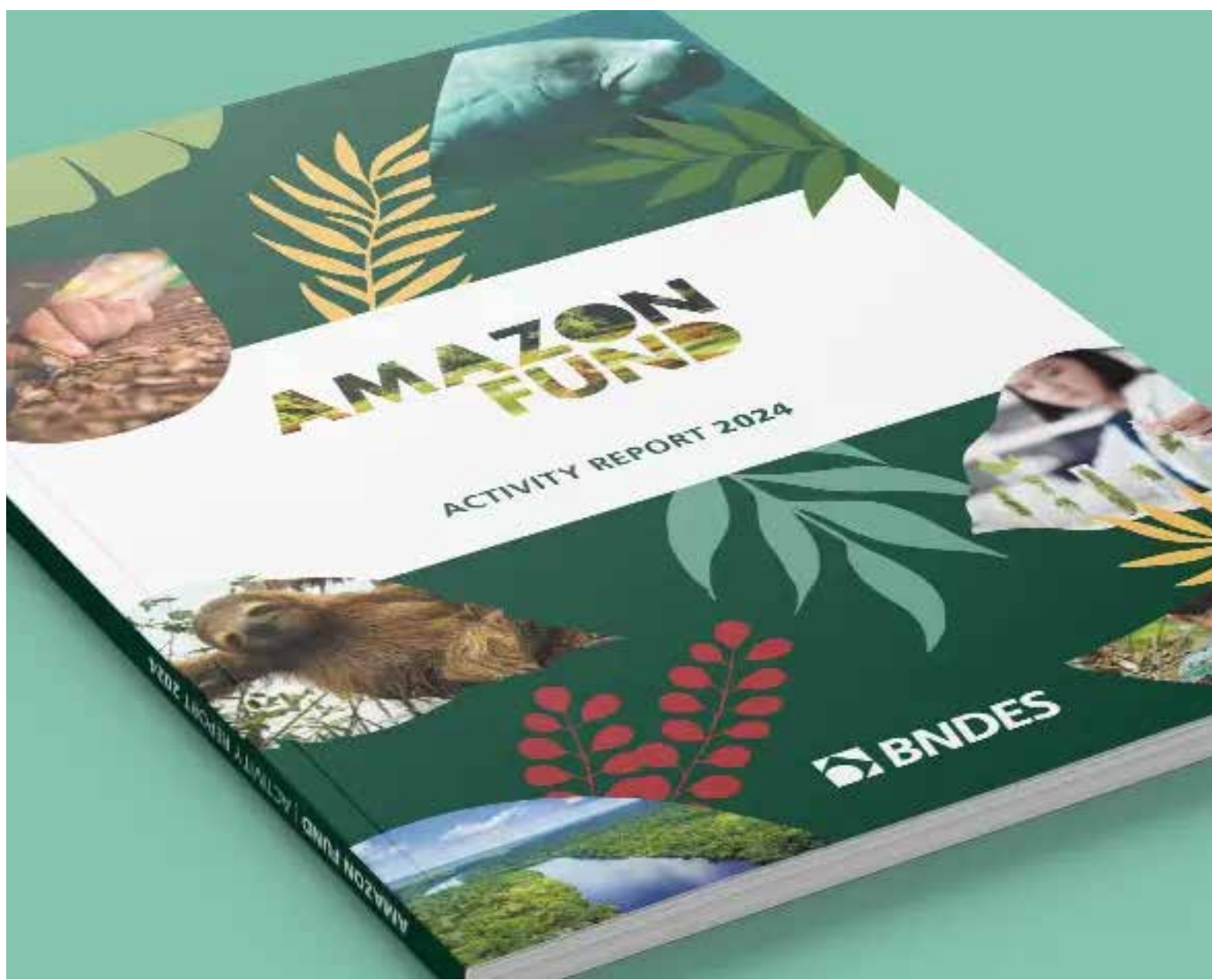
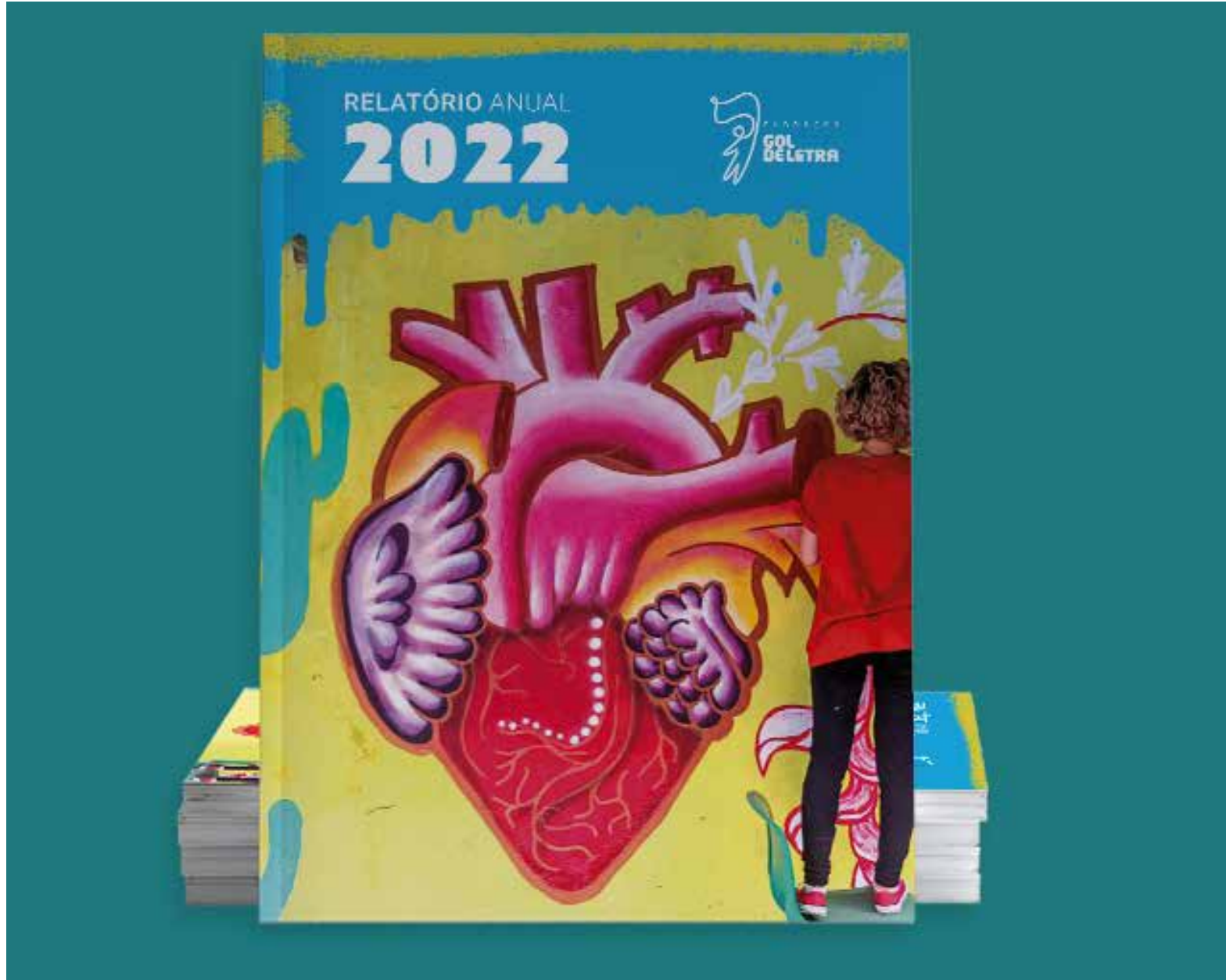
Transformamos os resultados de um ano inteiro em uma publicação que conta a história da sua organização — com clareza, beleza e a credibilidade que o seu trabalho merece.

Veja no site todos os projetos de Relatórios Anuais



Prêmio Abrasca 2021 - Projeto vencedor





# Fazemos IDENTIDADE VISUAL

Criamos marcas que comunicam quem você é com clareza, coerência e intenção — do conceito ao sistema completo.

Veja no site todos os projetos de Identidade Visual







# Fazemos COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

Ajudamos organizações a falar bem de si mesmas — em apresentações, materiais corporativos e comunicação interna.

Veja no site todos os projetos de Comunicação Institucional

Sou BNDES.

Trabalho para

TRANSFORMAR

o Brasil.

 BNDES



# Fazemos SINALIZAÇÃO E EXPOSIÇÕES

Levamos identidade e cuidado para os espaços — da sinalização ao design de exposições e ambientação de eventos.

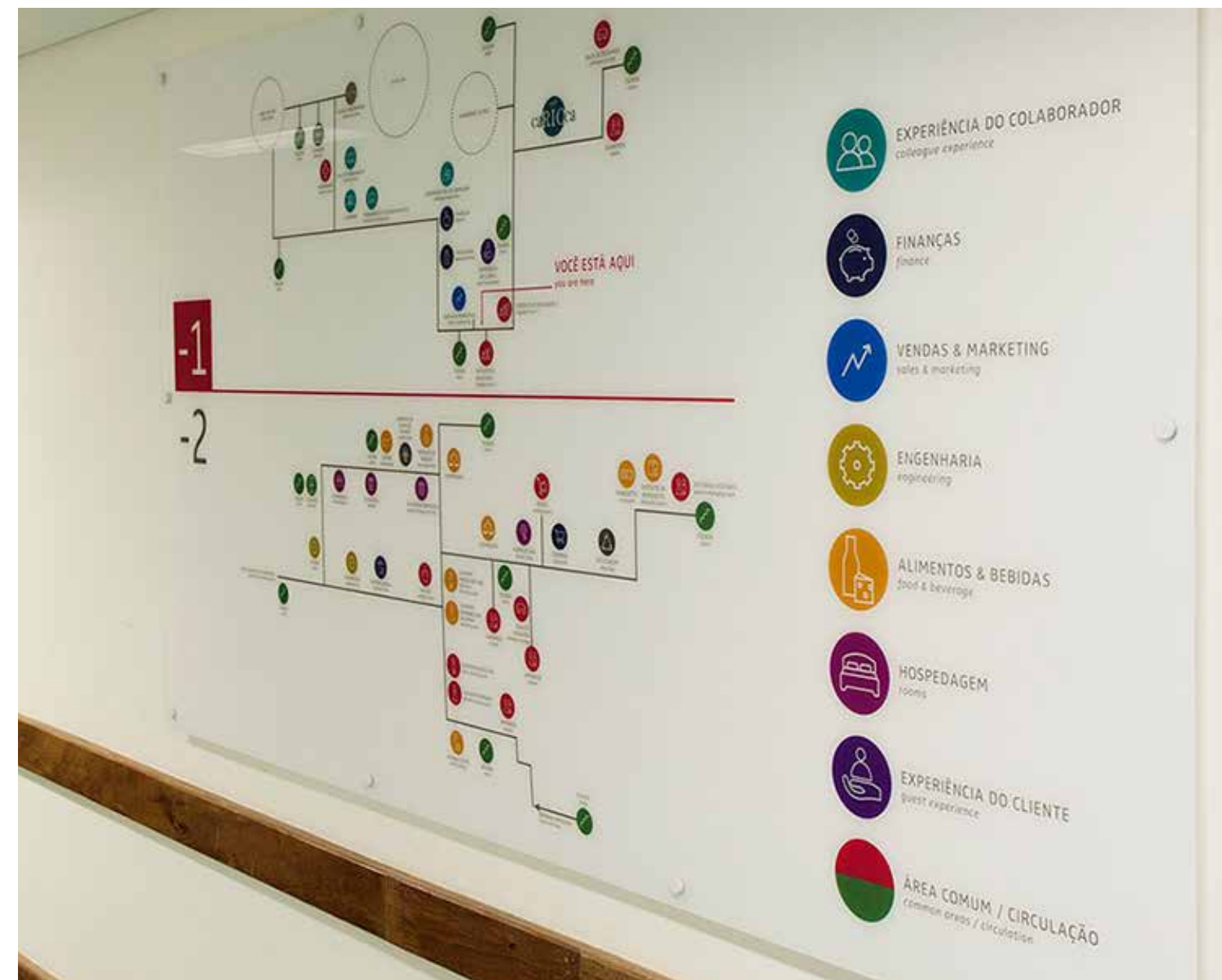
Veja no site todos os projetos de Sinalização e Exposições

No outeiro onde a cidade  
foi conquistada



Em 1567, no dia 20 de janeiro, aconteceu a batalha final das tropas portuguesas e a vila de Urupumirim — derrotando os franceses e organizando a conquista dos pontos do Rio de Janeiro. Na mesma elevação, ergue-se a Igreja de Nossa Senhora da Glória do Outeiro, um dos mais característicos monumentos de uma pequena ermida do século XVIII inaugurada em 1739. Muito apreciada pela Família Real, chegou ao Rio de Janeiro e recebeu uma predileção especial. Foi batizada, em 1819, a princesa Dona Leopoldina, a Princesa Maria II de Portugal. A partir da Família Imperial foram os reis que lhe valeu o título de Igreja de Nossa Senhora da Glória do Outeiro. Dom Pedro II





# Fazemos EMBALAGEM E PROMOCIONAL

Fazemos com que o produto chegue bonito nas mãos de quem importa — com design de embalagem e peças promocionais.

Veja no site todos os projetos de Embalagem e Promocional

MIAMI

PREMIO  
*Antonio Carlos  
de Almeida Braga*  
CAMPAÑA DE VENDAS ICATU SEGUROS  
2019

ICATU  
SEGUROS

MIAMI  
EMOCION

Antonio Carlos  
de Almeida Braga  
DE VENDAS ICATU SEGUROS  
2019



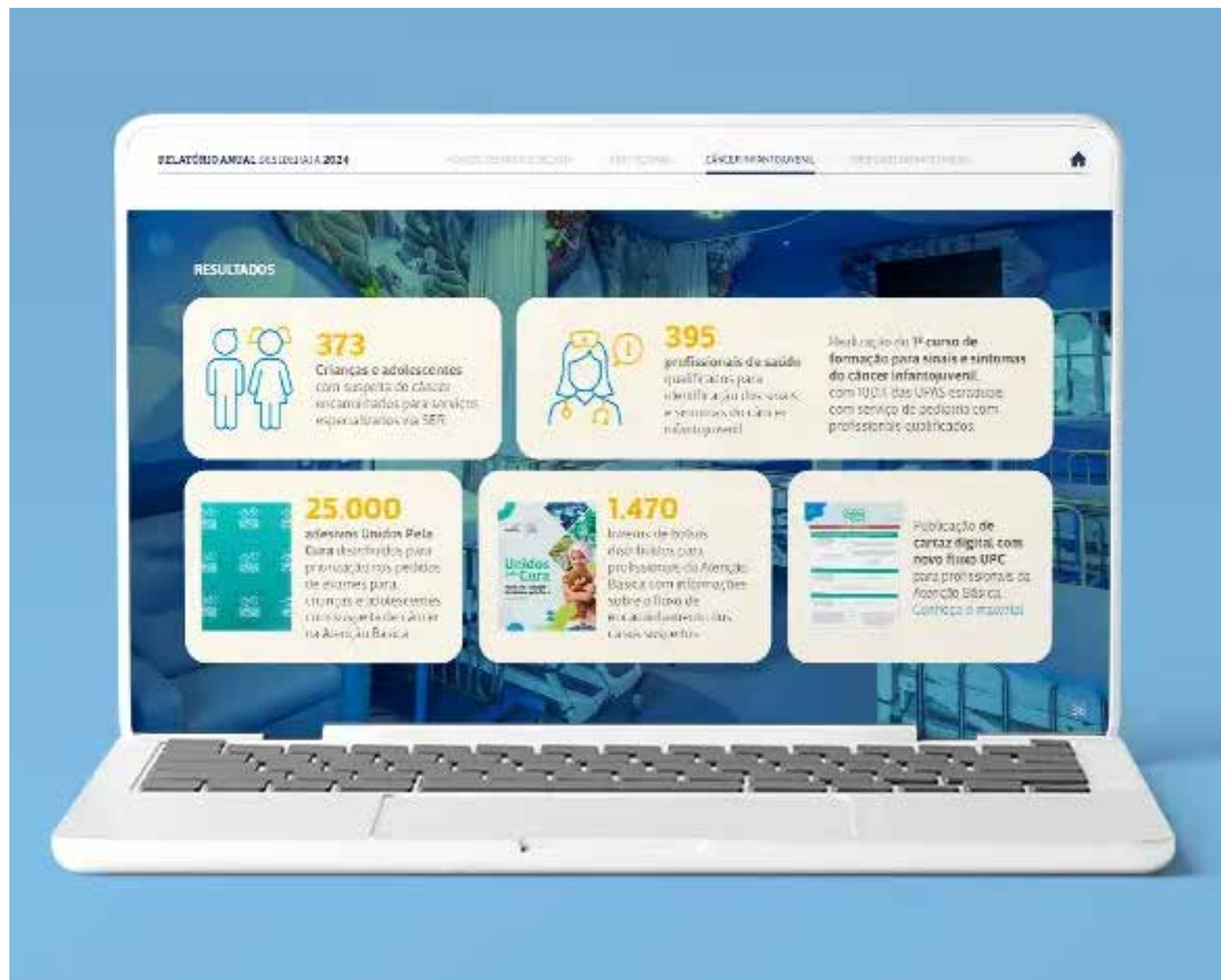
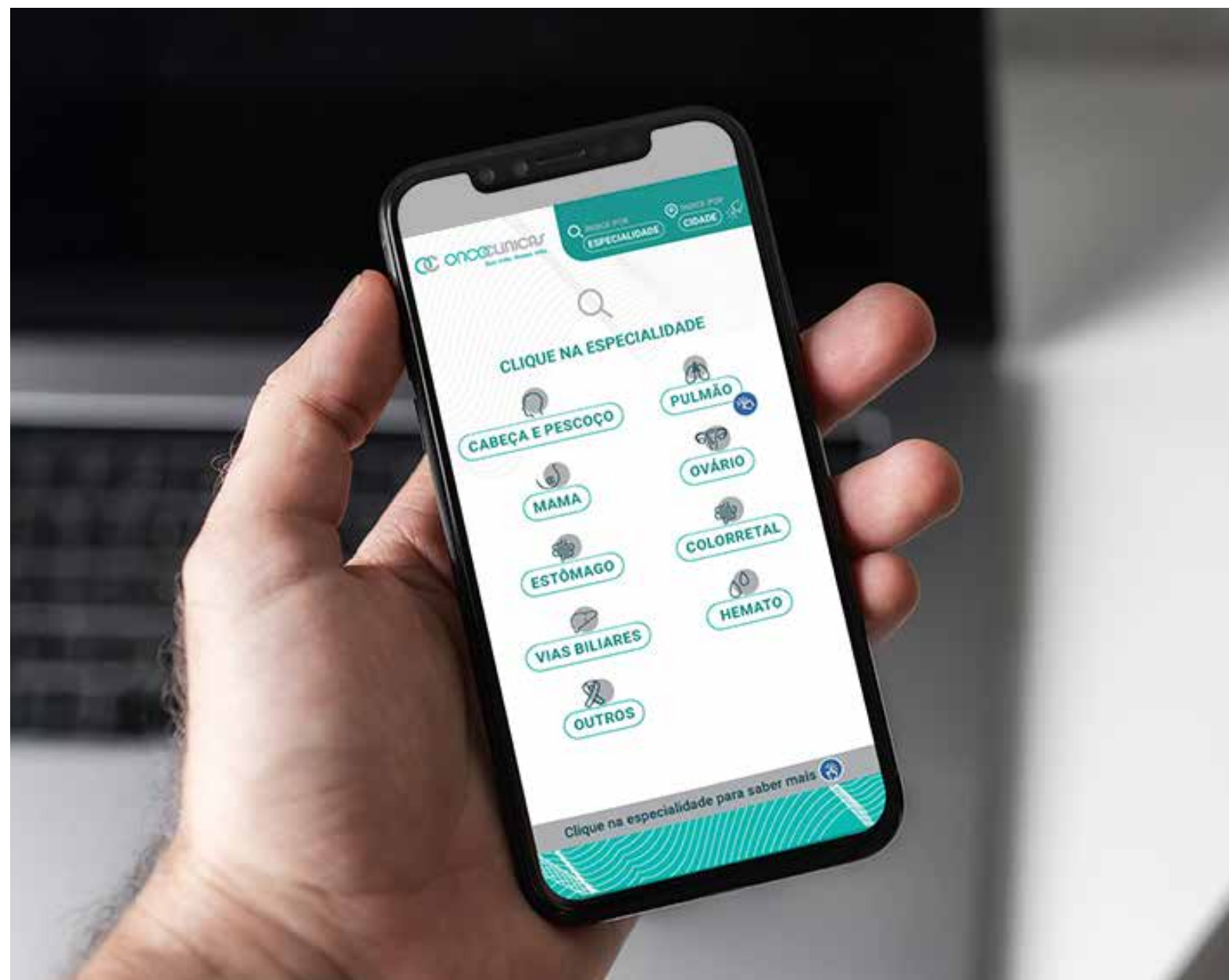


# Fazemos DESIGN DIGITAL

Sites e experiências digitais com o mesmo olhar editorial e a mesma atenção que colocamos em tudo que fazemos.

Veja no site todos os projetos de Design Digital





Prêmio Abrasca 2025 - Segundo lugar



## Fazemos

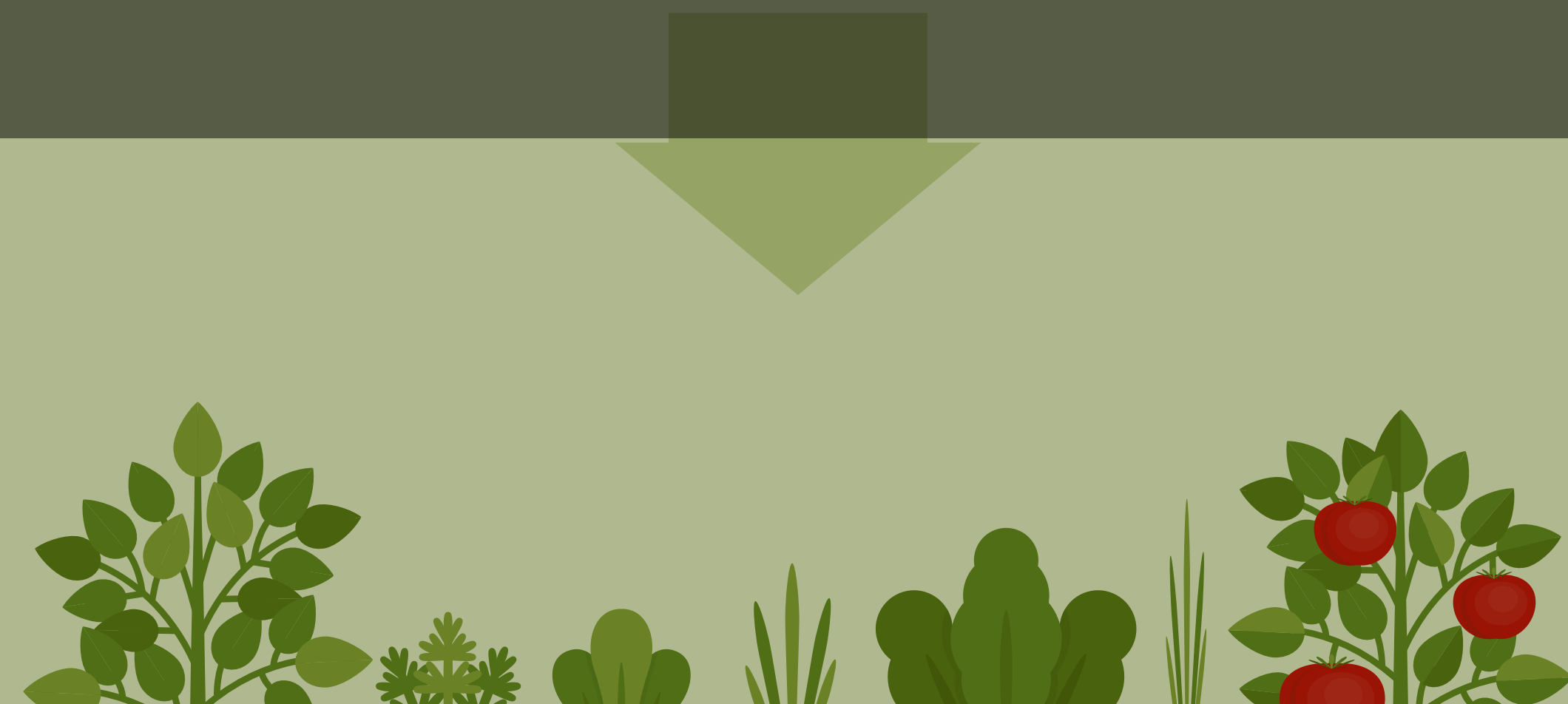
# INFOGRÁFICOS

A casa de empréstimos funciona como um Banco. Os agricultores pegam "empréstimos" de diferentes tipos de semente para iniciar seus cultivos. O responsável pela "casa" registra os nomes das sementes que cada um retirou.

Dados complexos, hierarquias difíceis, processos longos — tudo que parece impossível de explicar, a gente transforma em algo visual, claro e fácil de absorver.

**Um ano depois**, após a colheita do que foi plantado, os agricultores devolvem ao banco uma quantidade igual ou superior à que foi utilizada.

Veja no site todos os projetos de Infográficos





## BNDES Blended Finance

Entenda o percurso do BNDES no apoio a projetos de impacto via estruturas de blended finance (BF):

### 1 BNDES

O BNDES quer fomentar o ecossistema de BF utilizando seus recursos não reembolsáveis como capital catalítico. Com isso, pretende atrair outros tipos de recursos, filantrópicos e comerciais.

### 2 ESTRUTURAS QUE QUEREMOS

As estruturas de BF são desenhos financeiros híbridos voltados para promover impacto socioambiental positivo. Devem ter capacidade de originar projetos/empresas, agregando gestão e governança, além de monitorar.

**VERTENTES:** DESINVESTIMENTO URBANO, BIOTECNOLOGIA, ECONOMIA CIRCULAR

**IMPACTO SOCIOAMBIENTAL:** As estruturas de BF atraem os recursos para projetos socioambientalmente positivos.

[www.bndes.gov.br/blendefin](http://www.bndes.gov.br/blendefin)



### MODULADORES DE PROTEÍNAS

Proteínas são moléculas essenciais para a vida, atuando como enzimas, hormônios e anticorpos. A modulação de proteínas pode ser utilizada para tratar doenças e melhorar a qualidade de vida.

### COMO FUNCIONA O MERCADO DE CRÉDITOS DE CARBONO?

Os créditos de carbono são um mecanismo de transferência de recursos por meio do qual empresas, organizações e indivíduos podem compensar as suas emissões de gases de efeito estufa (GEE), viabilizando projetos de redução de emissões e/ou captura de carbono na atmosfera.

A urgência de conter o aquecimento global vem impulsionando as transações de créditos de carbono.

**VOLUME DE NEGÓCIOS NO MERCADO VOLUNTÁRIO MUNDIAL**

2018	US\$ 320 milhões
2021	US\$ 740 milhões

**HÁ DOIS MERCADOS DE CARBONO**

- REGULADO:** Governos nacionais, regionais ou estaduais regulador - \$ por tCO<sub>2</sub>e - preço definido pelo mercado - \$ por tCO<sub>2</sub>e - preço negociado em contrato de acordo com projeto - \$ por tCO<sub>2</sub>e - Ainda não estabelecido
- VOLUNTÁRIO:** Empresas, organizações, pessoas físicas - preço negociado em contrato de acordo com projeto - \$ por tCO<sub>2</sub>e - Diversos tipos de projetos



Estúdio especializado em design editorial,  
identidade visual e comunicação  
institucional. Há mais de 20 anos ajudando  
organizações a comunicar bem.

**REFINARIA  DESIGN**

[www.refinariadesign.com.br](http://www.refinariadesign.com.br)

[refinaria@refinariadesign.com.br](mailto:refinaria@refinariadesign.com.br)

+55 21 2540 7996

+55 21 981235364 / 981234175